

SANWIL POLSKA Sp. z o.o. realizuje projekt pt. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji SANWIL POLSKA” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

Celem projektu jest wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI) związanego z wprowadzeniem wytwarzanych przez SANWIL materiałów powlekanych na rynki zagraniczne, co wpłynie na zwiększenie aktywności gospodarczej firmy i wzmocnienie pozycji Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych w wymiarze adekwatnym do możliwości oraz potencjał firmy.

Planowane efekty: Wzrost sprzedaży produktów SANWIL POLSKA, zbudowana zostanie stała obecność produktów SANWIL POLSKA oraz świadomość marki SANWIL POLSKA na zidentyfikowanych, najbardziej atrakcyjnych dla firmy rynkach.

Wartość projektu: 737 074,50 zł

Wartość kosztów kwalifikowanych: 646 500,00 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 549 525,00 zł